

GCP


S.A.

Global Colors Polska

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI W OKRESIE OD 01 STYCZNIA DO 31 GRUDNIA 2019


MANAGEMENT BOARD REPORT ON BUSINESS ACTIVITIES FOR THE PERIOD FROM 01 JANUARY TO 31 DECEMBER 2019

Prezes Zarządu
(President of Board)




.....
Micheal Lempidakis

Członek Zarządu
(Member of Board)




.....
Emmanuel Lempidakis

Członek Zarządu
(Member of Board)



.....
George Valergakis

Członek Zarządu
(Member of Board)



.....
Panagiotis Kalogerakis

Członek Zarządu – Dyrektor Generalny
(Member of Board – CEO)



.....
Adam Maciejewski

Niniejsze opracowanie stanowi sprawozdanie z działalności Zarządu Global Colors Polska S.A. z siedzibą w Kędzierzynie-Koźlu za okres od 01.01.2019 do 31.12.2019 roku i zostało ono sporządzone zgodnie z wymogami Kodeksu Spółek Handlowych i Ustawy o Rachunkowości.

1. Charakterystyka przedsiębiorstwa

Global Colors Polska S.A. zostało zawiązane przez greckie przedsiębiorstwo Plastika Kritis S.A. w formie repetytorium A numer 2597/2001 w dniu 20.04.2001 w Kancelarii Notarialnej S.C. M. Janik, K. Walotek, w Katowicach. Z tym dniem Spółka rozpoczęła działalność jako Global Colors Polska S.A. w organizacji. Rejestracja nastąpiła w Krajowym Rejestrze Sądowym w Katowicach pod numerem KRS 0000026459, w dniu 11.07.2001, a jedynym akcjonariuszem była i jest Plastika Kritis S.A. posiadająca 100 % akcji Global Colors Polska S.A. Przedmiot działalności Spółki został określony w § 5 aktu notarialnego. Kapitał zakładowy wynosi 3.800.000 zł i został on objęty oraz opłacony wkładem pieniężnym w całości.

W dniu zawiązania Spółki odbyło się pierwsze Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy, które dokonało wyboru stosownych organów: Rady Nadzorczej oraz Zarządu Spółki.

Od 2006 r. Adam Maciejewski został powołany na stanowisko Dyrektora Generalnego, a od 2012 r. pełni on także funkcję Członka Zarządu w Global Colors Polska S.A.

01.05.2019 uchwałą Rady Nadzorczej został powołany kolejny Członek Zarządu – Panagiotis Kalogerakis.

Obecny skład Rady Nadzorczej oraz Zarządu przedstawia się następująco:

Rada Nadzorcza:

- Lempidakis Ioannis,
- Lempidakis Anna,
- Melas Ioannis.

This document makes the Report on the activities of the Management Board of Global Colors Polska S.A., the company with the seat in Kędzierzynie-Koźle. The Report covers the period from 01 Jan. 2019 to 31 Dec. 2019, and it has been prepared in accordance with the requirements of the Polish Code of Commercial Companies and those of the Accounting Law.

1. Description of Company

Global Colors Polska S.A. was established by the Greek company Plastika Kritis S.A. The new company had its statutes registered on 20 April 2001, in the Repertory A, entry number 2597/2001, in the Notarial Office: S.C. M. Janik, K. Walotek, in Katowice. Starting from that day, the Company commenced its activity as Global Colors Polska S.A. under organisation. The Company was then registered on 11 July 2001, in the (Polish) National Court Register in Katowice, entry number KRS 0000026459. Its sole shareholder was/is Plastika Kritis S.A. which held/holds 100 % shares of Global Colors Polska S.A. The field of activity for the Company was defined in § 5 of the notarial deed. The company capital amounted to PLN 3,800,000 and it was fully paid-up in cash.

The first General Meeting of Shareholders was held on the day when the Company was established and the members of the governing bodies: Supervisory Board and Management Board, were elected.

Mr Adam Maciejewski holds the office of CEO since 2006, and he is also Member of Management Board of Global Colors Polska S.A. since 2012.

On 01 May 2019, the Supervisory Board adopted a resolution to appoint another Member of Management Board – Panagiotis Kalogerakis.

The present make-ups of the Supervisory Board and Management Board are as follows:

Supervisory Board:

- Lempidakis Ioannis,
- Lempidakis Anna,
- Melas Ioannis.

Zarząd:

- Michael Lempidakis – Prezes Zarządu,
- Emanuel Lempidakis – Członek Zarządu,
- George Valergakis – Członek Zarządu,
- Panagiotis Kalogerakis – Członek Zarządu,
- Adam Maciejewski – Dyrektor Generalny, Członek Zarządu.

2. Charakterystyka Global Colors Polska S.A.

Global Colors Polska S.A. zajmuje się produkcją i sprzedażą koncentratów barwnych i specjalnych do tworzyw sztucznych. Priorytetem sprzedaży był i pozostaje rynek krajowy, ale Spółka także sukcesywnie powiększa wolumen sprzedaży na rynkach zagranicznych.

Global Colors Polska S.A. w Kędzierzynie-Koźlu jest wyposażony w wysokiej jakości park maszynowy, odpowiadający obecnemu stanowi nowoczesnej techniki, obsługiwany przez dobrze wyszkolony i doświadczony personel. Dodatkowo, na miejscu znajduje się nowoczesne laboratorium, które opracowuje/dobiera nowe produkty oraz kontroluje na bieżąco jakość produkcji zgodnie ze ściśle ustalonymi wymaganiami i normami. Sterowany komputerowo system doboru kolorów pozwala na szybkie oraz skuteczne dobieranie i opracowywanie dowolnych odcieni kolorów oraz tworzenie nowych specjalistycznych dodatków. Ciągła współpraca z greckim laboratorium centralnym firmy macierzystej oraz innymi laboratoriami spółek wchodzących w skład grupy Global Colors Group zapewnia dostęp do wiedzy („know-how”) i wsparcia technicznego przy opracowywaniu pewnych i solidnych propozycji rozwiązywania problemów klientów GCP S.A.

Siedziba GCP S.A. znajduje się na terenie przemysłowym należącym do JPM Holding Blachownia. Spółka jest właścicielem pięciu graniczących ze sobą działek (Nr: 602/406, 407, 273, 551, 553) o łącznej wielkości 28.092 m².

Management Board:

- Michael Lempidakis – President of Management Board,
- Emanuel Lempidakis – Member of Management Board,
- George Valergakis – Member of Management Board,
- Panagiotis Kalogerakis – Member of Management Board,
- Adam Maciejewski – Chief Executive Officer, Member of Management Board.

2. Characterisation of Global Colors Polska S.A.

Global Colors Polska S.A. is involved in the manufacture and sales of colour and special masterbatches for plastics. The Polish domestic market makes the Company's preferential target but the Company also successively increases the volume of its exports to export markets.

Global Colors Polska S.A. in Kędzierzyn-Koźle makes use of the state-of-the-art manufacturing equipment which is operated by well-trained and experienced personnel. Additionally, a modern plant laboratory is available at the site where new products can be developed/adjusted, and which provides day-to-day verification of product quality against the precisely established requirements and standards. The computer-aided colour matching system makes it possible to find or to develop any desired colour and/or shade quickly and efficiently, and to develop new special additives. Permanent cooperation with the central laboratory operated by the mother company and with other labs operated by Global Colors Group companies makes the latest know-how and the technical support accessible to GCP S.A. whenever it is needed to develop reliable offers for the clients who have problems and expect technical support and troubleshooting from the supplier.

GCP S.A. has its seat within the industrial area owned by JPM Holding Blachownia. The Company owns five plots of land which are located close to each other (Nr: 602/406, 407, 273, 551, 553) with the total area of 28,092 m². By the end of June

Spółka planuje dodatkowo zakupić do końca I półrocza kolejną działkę 602/900 o powierzchni 2.336 m², która bezpośrednio graniczy z działką 602/273. Decyzja Zarządu o zakupach działek jest decyzją strategiczną, umożliwiającą realizację przyszłych planów inwestycyjnych Spółki w przyszłości.

3. Sytuacja finansowa

Działalność operacyjna:

W październiku 2019 roku Spółka przedłużyła na rok kolejny kredyt krótkoterminowy 1 roczny złotówkowy w kwocie 600 tys. (bez zmian w stosunku do roku ubiegłego) oraz walutowy w wysokości 720 tys. EUR (także bez zmian w stosunku do roku wcześniejszego).

W 2019 Spółka kontynuowała i wznowiła kredyt obrotowy w wysokości 2.000.000 EUR na sfinansowanie zakupów bieżących surowcowych dla GCP S.A.

Inwestycje:

W 2019 Spółka poczyniła duże (największe w historii GCP) inwestycje w infrastrukturę oraz park maszynowy i laboratorium:

- wybudowany został nowy magazyn dla wyrobów gotowych na działce 602/273,
- część budynku starego magazynu (połowa) została przeprojektowana na nowe i nowoczesne laboratorium wraz z kontrolą jakości oraz na nową halę produkcyjną dla łącznie 7 linii produkcyjnych + dwie linie laboratoryjne,
- zakup nowoczesnego wyposażenia dla laboratorium i kontroli jakości (Kardex – archiwum próbek, prasy, spektrofotometry, walce, etc.),
- zakup nowych linii produkcyjnych wraz z niezbędnym osprzętem (miksery, podajniki, wanny, panele sterownicze, etc.). Łącznie nowych linii będzie w Spółce pięć + jedna nowa linia laboratoryjna do wykonywania próbek.

W celu sfinansowania powyższych inwestycji Spółka zaciągnęła w ING Bank Śląski kredyty inwestycyjne w wysokości:

4.500.000 zł, spłata którego ma nastąpić końcowo w 2024,

5.000.000 zł, spłata końcowa przewidziana na

2020, the Company is additionally planning to purchase another plot of land, 602/900, with the area of 2,336 m², which borders with our plot 602/273. The decision to purchase more land is a strategic decision to create grounds for future investment and development plans of the Company.

3. Financial standing

Operating activities:

In October 2019, the Company extended for another year its short-term (1-year) credit in PLN, amounting to PLN 600 thousand (unchanged in relation to previous year), and in foreign currency, amounting to EUR 720 thousand (also unchanged in relation to previous year).

In 2019, the Company continued to use and refreshed its credited working capital amounting to EUR 2,000,000 to provide finance for the regular purchases of raw materials for GCP S.A.

Investment projects:

In 2019, the Company made extensive investment efforts (the biggest in the history of GCP) within the infrastructure, machine park and laboratory:

- a new warehouse was built for the finished products on the plot № 602/273,
- one half of our old warehouse building was re-designed for the needs of our new and modern quality control laboratory, and also to house the production facilities, i.e. 7 production lines in total + two laboratory lines,
- modern equipment was purchased for our quality control laboratory (Kardex – to retain reference samples, presses, spectrophotometers, roll stands, etc.),
- new production lines were purchased together with necessary accessories (mixers, feeders, trays, control panels, etc.). In total, the Company will operate five new lines + one new lab line to prepare samples.

In order to raise the finance for the projects as above, the Company opened investment credits with ING Bank Śląski with the levels as follows:

PLN 4,500,000 – to be paid back finally in 2024,

PLN 5,000,000 – planned to be finally paid back

2026,

i

3.000.000 zł, spłata przewidziana na 2026.

Dokończenie wymienionych inwestycji – laboratorium i produkcja – planowane jest z końcem I półrocza 2020.

Majątek, inne zasoby Spółki:

Wybrane wskaźniki finansowe	Rok bieżący	Rok ubiegły
Opis	2019	2018
Suma bilansowa	76.890	64.983
Przychód ze sprzedaży produktów i towarów (tys. zł)	95.011	92.442
Zysk netto (tys. zł)	6.005	4.640
Rotacja należności (dni)	60	55
Rotacja zapasów (dni)	85	84
Rotacja zobowiązań (dni)	69	65
Zadłużenie (% sumy bilansowej)	17,05	9,78
Rentowność sprzedaży netto (%)	6,32	5,02
Rentowność kapitału własnego (%)	0,01	0,01
Wskaźnik płynności bieżącej	0,09	0,15

Spółka na bieżąco i bez żadnych zaległości regulowała swoje zobowiązania podatkowe oraz prawne, a także na bieżąco regulowane były zobowiązania wobec dostawców. Przeciętny spływ należności wyniósł 57 dni, a wskaźnik rotacji zobowiązań 66 dni.

Spółka posiada własny majątek w postaci nieruchomości, maszyn i urządzeń do produkcji koncentratów, oraz 8 samochodów osobowych i 1 samochód ciężarowy (VW Tiguan).

Działalność promocyjno-reklamowa:

W 2019 roku GCP prowadziła – podobnie do lat wcześniejszych – dynamiczną działalność promocyjno-reklamową. Do najważniejszych działań w tym zakresie należy zaliczyć:

- sponsorowanie Interseroh (ochrona środowiska) w Przedszkolu nr 24,

by 2026,

and

PLN 3,000,000 – to be paid back in 2026.

Those investment projects – lab and production facilities – are planned to be completed by the end of Q2 2020.

Company's assets and other resources:

Finance factors	Current year	Previous year
Name	2019	2018
Balance total	76,890	64,983
Income from goods and merchandise (thb PLN)	95,011	92,442
Net profit (thb PLN)	6,005	4,640
Receivables ratio (days)	60	55
Inventory ratio (in days)	85	84
Payables ratio (in days)	69	65
Debts (% of balance total)	17.05	9.78
Return on net sales (%)	6.32	5.02
Return on equity (%)	0.01	0.01
Current ratio	0.09	0.15

The Company paid its tax liabilities and other legal commitments on a regular basis and with no delays, and so it paid its current obligations against the suppliers. The average cash inflow period from receivables amounted to 57 days, while the liabilities turnover rate – 66 days.

The Company holds its own property in the form of real property, machinery and equipment for the production of masterbatches, as well as 8 motor-cars and 1 motor truck (VW Tiguan).

Promotional and advertising activities:

Alike in previous years, GCP conducted its dynamic promotional and advertising campaign in 2019. The following items can be mentioned as its most important elements:

- sponsoring of Interseroh (environmental protection) in the nursery school № 24,

- wykonanie wzorników wtryskowych i foliowych dla klientów,
- uczestnictwo w największych branżowych targach w Polsce „Plastpol 2019”,
- uczestnictwo (wraz z wszystkimi spółkami „córkami” i „matką”) w „K’2019” w Düsseldorfie – największych targach branżowych na świecie,
- organizacja wspólnej dla wszystkich pracowników Spółki imprezy integracyjnej w Brennej,
- uroczysta Wigilia w hotelu Hugo.

Spółka nadal współpracuje z Krajowym Rejestrem Długów, co pozwalała nam na zwiększenie ściągальności naszych należności, a także na poprawę wiarygodności Spółki.

4. Działalność handlowa

W roku 2019 Spółka – wzorem lat wcześniejszych – prowadziła konsekwentną strategię i działalność sprzedażową polegającą na organizacji spotkań z polskimi i zagranicznymi kontrahentami w ich zakładach produkcyjnych, aby na miejscu ocenić potrzeby oraz wymagania jakościowe oraz zaprezentować posiadany asortyment, ze szczególnym uwzględnieniem nowych nisz rynkowych. Spółka z powodzeniem kontynuowała i rozszerzała współpracę z kluczowymi klientami, zarówno krajowymi jak i zagranicznymi (w tym z grupami kapitałowymi), co miało bezpośrednie przełożenie na wyniki finansowe.

W 2019 r., w zakresie wyrobów gotowych i towarów Spółka osiągnęła najlepsze wyniki sprzedaży w historii, przy tej samej co w roku ubiegłym zdolności produkcyjnej:

- ilościową w wysokości 10.472 ton (w 2018 roku 9.775 ton) tzn. wzrost o 7,1 % rok/roku,
- i
- wartościową w wysokości 94.938 tys. zł (w 2018 roku 92.440 tys. zł) czyli o 2,7 % więcej rok/roku.

Uzyskane wyniki potwierdzają stabilność pozycji Spółki na rynku, z zauważalnym powiększeniem jej udziału w rynku. Dotyczy to zarówno rynku krajowego jak i zagranicznego. Jest to także potwierdzeniem dobrej, konsekwentnej strategii

- preparation of the injection patterns and foil sample books for the clients,
- participation in "Plastpol 2019" – the largest Polish sector-specific fair,
- participation (together with the "mother" company and with all "daughter" companies) in K'2019 – International Trade Fair in Düsseldorf, the world largest trade fair for plastics,
- organisation of an integration meeting for all our employees in Brenna,
- ceremonial Christmas Eve meeting in the Hugo hotel.

The Company keeps on co-operating with the National Debt Register which helps us to improve recoverability of our receivables and to improve our image as a reliable payer.

4. Commercial activity

Alike in previous years, the Company's basic marketing strategy and activities in 2019 were oriented on meetings with the Polish and international clients at their manufacturing plants to learn directly their specific needs and quality requirements as well as to present our products, with special emphasis on new market niches. The Company was successful in strengthening and expanding cooperation with our key clients, both Polish and foreign (inclusive of capital groups), which was directly reflected by our financial results.

The Company noted the highest sale volumes in the history of its finished products and goods in 2019, with the same production capacity as in the previous year:

- in terms of quantity: 10,472 tons (versus 9,775 in 2018), i.e. increase by 7.1 % year over year, and
- in terms of value: PLN 94,938,000 (versus PLN 92,440,000 in 2018), i.e. by 2.7 % more year over year.

The figures for previous year confirm a stable market position of the Company and its market share is noticeably increasing, both in the domestic and in export markets. Those indices also support our good and consistent strategy

działania Spółki, jaka została wdrożona od początku istnienia GCP.

5. Działalność produkcyjna

Spółka kontynuowała działalność produkcyjną na własnych maszynach i urządzeniach w budynkach zakupionych 19/12/2005 od Holdingu Blachownia. Proces produkcyjny prowadzony był zgodnie ze standardami określonymi przez firmę Plastika Kritis S.A. oraz wdrożony system zarządzania jakością. Na istniejących liniach produkcyjnych wytwarzano koncentraty białe, kolorowe oraz specjalne, koncentrując się szczególnie na wdrożeniu nowych koncentratów kolorowych i specjalnych. Łącznie Spółka posiada 8 linii produkcyjnych i 1 laboratoryjną.

6. Sytuacja kadrowo-płacowa Spółki

Sytuacja kadrowo-płacowa Spółki w przeciągu omawianego okresu przedstawia się następująco:

a) Struktura organizacyjna

- Pion Dyrektora Generalnego – DG
- Pion Kierownika HR – DGHR
- Pion Kierownika Logistyki – GL
- Pion Dyrektora Sprzedaży – GS
- Pion Dyrektora Badań i Projektów – GB

- Pion Dyrektora Produkcji – GP
- Pion Dyrektora Utrzymania Ruchu – GPR
- Pion Dyrektora Finansowego – GF.

b) Struktura zatrudnienia wg wykształcenia:

wykształcenie	liczba osób	udział proc., %
wyższe	39	33
policealne	6	5
średnie	54	45
zawodowe	17	14
gimnazjalne	3	3
podstawowe	0	0
Razem	119	100

which was implemented from the very beginning in GCP.

5. Production activity

The Company continued its production with the use of its own machinery and equipment, in the buildings which were purchased from Blachownia Holding S.A. on 19 Dec. 2005. The production process conformed to the standards defined by Plastika Kritis S.A. and to the quality management system which had been implemented. The existing manufacturing lines were operated to produce white masterbatches, colour and special ones, with particular attention paid to implementation of new colour and special masterbatches. In total, the Company operates 8 production lines and 1 laboratory test line.

6. Situation within employment and pays

As regards the staff and the level of wages, the situation in the Company over the period of time in question was as follows:

a) Organisational structure

- Sections reporting directly to CEO – DG
- Sections of HR Manager – DGHR
- Sections of Logistics Manager – GL
- Sections of Sales Director – GS
- Sections of Research and Project Director – GB

- Sections of Production Director – GP
- Sections of Maintenance Director – GPR
- Sections of Financial Director – GF.

b) Structure of employment by education level:

education level	headcount	percentage, %
University	39	33
post-secondary	6	5
Secondary	54	45
Vocational	17	14
lower-secondary	3	3
Primary	0	0
Total	119	100

c) Struktura zatrudnienia wg ilości pracowników:

symbol pionu	stan na 01.01.2019	stan na 31.12.2019
DG	8	8
DGHR	2	2
GS	10	13
GB	17	23
GP	46	50
GF	3	3
GL	12	14
GPR	6	6
Razem	104	119

d) Struktura zatrudnienia wg stanowisk pracy:

stanowisko	stan na 01.01.2019	stan na 31.12.2019
robotnicze	68	75
nierobotnicze	36	44
Razem	104	119

e) Średnie wynagrodzenie zasadnicze brutto w Spółce wynosiło **4.610,53 PLN**.

W związku z trudnościami w zatrudnieniu osób do pracy produkcyjnej (operatorów), co jest obecnie problemem praktycznie wszystkich przedsiębiorstw produkcyjno-usługowych w Polsce, Spółka posiłkowała się zatrudnieniem pracowników z Ukrainy.

Na koniec 2019 r. zatrudnionych było 6 osób. W roku 2020 planuje się zatrudnić 8 osób, poprzez firmę zewnętrzną, a nie bezpośrednio.

7. Przewidywane kierunki rozwoju

W kolejnym roku Spółka zamierza intensyfikować swoją działalność poprzez realizację celów zawartych w „Planie Działalności 2020”.

Ze względu na toczące się inwestycje, których pełne zakończenie planuje się na koniec I półrocza 2020, Spółka zamierza skupić na jak najszybszym ich zakończeniu, uruchomieniu nowych linii produkcyjnych, nowego laboratorium, etc. jak to jest możliwe, w celu zwiększenia produktywności

c) Structure by number of employees:

Symbol	condition for 01 Jan. 2019	condition for 31 Dec. 2019
DG	8	8
DGHR	2	2
GS	10	13
GB	17	23
GP	46	50
GF	3	3
GL	12	14
GPR	6	6
Total	104	119

d) Structure of employment by positions held:

position level	condition for 01 Jan. 2019	condition for 31 Dec. 2019
Labourers	68	75
managers and office staff	36	44
Total	104	119

e) The average gross salary in the Company amounted to **PLN 4,610.53**.

As it is hard for us to find permanent labour force (operators), which problem is faced at present by nearly all manufacturing and service-providing companies in Poland, our Company made use of workers from Ukraine.

We employed 6 Ukrainian workers at the end of 2019 and we plan to employ 8 workers in 2020 through an external employment agency.

7. Future routes of development

The Company is going to further intensify its activity in the next year by reaching the goals adopted and specified in its "Business Plan for 2020".

Since we have investment projects pending which are planned to be completed by the end of Q2 2020, we will use our best efforts to bring them to an end as soon as possible, i.e. to start up the new production lines, our new laboratory, etc., in order to improve our productivity and efficiency, to

i wydajności, zwiększenia swojego portfolio produktowego, optymalizacji i zwiększenia efektywności doboru kolorów (wraz z próbkami). Absolutnym priorytetem będzie poszukiwanie nowych rynków sprzedaży – producentów AGD, wykorzystujących metodę termoformingu, produkujących z PET, a także wykonanie kampanii na rzecz ochrony środowiska oferując GCP'owskie produkty biodegradowalne.

8. Podsumowanie

W okresie 01.01.–31.12.2019 Spółka podjęła działania pozwalające umacniać swoją pozycję na rynku tworzyw. Rekordowe wyniki sprzedaży oraz produkcji w 2019 pozwalają bardzo optymistycznie patrzeć na rozwój firmy w latach następnych.

GCP w 2019 konsekwentnie, jak w latach poprzednich, poprzez prowadzenie agresywnej polityki handlowej, różnych akcji marketingowych na rynku, kontynuowaniu zasad i dyscyplin kosztowych, wraz z produkcją wysokiej jakości produktów, pozwoliły osiągnąć 100 % realizacji założonych celów i budżetu. Wynik finansowy netto także osiągnął poziom ponad 4,6 mln zł – co będzie pozwalało na dokonanie kolejnych inwestycji w GCP w latach następnych – bądź uzyskanie satysfakcjonujących kredytów inwestycyjnych.

W latach następnych Spółka zamierza kontynuować wdrażaną od początku jej istnienia strategię sprzedaży oraz produkcji wraz z pozyskiwaniem nowych nisz rynkowych, oferować nowe koncentraty na bazie innych surowców/tworzyw sztucznych – dla nowych, potencjalnych odbiorców, umacniając swoją markę, a także mocną pozycję rzetelnego dostawcy.

Kędzierzyn-Koźle: 2020-02-03.

Adam Maciejewski
Dyrektor Generalny GCP S.A.



expand the portfolio of our products, to optimise and to improve our colour identification and matching system (inclusive of samples). It will be our absolute priority to search for new markets – producers of household appliances who use the heat forming method to produce PET elements. Further, we will launch a campaign to promote environmental protection within which our GPC biodegradable products will be offered.

8. Summary

The Company made every effort in the period from 01 Jan. to 31 Dec. 2019 to consolidate its strong position in the markets for plastics. The record-breaking performance within the sales and production in 2019 make it possible to be optimistic as regards our growth in the years to come.

Alike in previous years, in 2019 GCP constantly pursued its aggressive trading policy, various marketing campaigns in the market, financial discipline and high quality of its products, which made it possible to reach nearly 100 % of the assumed business goals and budget. The financial net result reached the level of over PLN 4.6 million – which will make it possible to implement further investment projects in GCP in the next years, or to obtain investment credits at satisfactory conditions.

For next years, the Company is going to continue its consistently executed strategy of production and sales, and finding new market segments, to offer new masterbatches which are based on other raw materials (plastics) to new potential customers, to strengthen the position of its brand name, and to maintain its reputation of a reliable business partner.

Kędzierzyn-Koźle: 2020-02-03.

Adam Maciejewski
GCP S.A. – CEO

